

7. Сенкевич М.П. Культура телевизионной и радиоречи. М.: Иснтитут повышения квалификации работников телевидения и радио. М., 1996. 131 с.
8. Хилько Н.Ф. Аудиовизуальная культура: словарь. Омск: Изд-во Сиб. фил. Рос. инст. культурологии, 2000. 96 с.
9. [Электронный ресурс]. Доступно на: URL: <http://www.unesco.ru/rus/pages/bythemes/stasya27012005103359.php> (режим доступа – свободный).

О НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКОМ ОБЕСПЕЧЕНИИ МОДУЛЯ РАЗВИТИЯ МЕДИАКОМПЕТЕНТНОСТИ

Т.И. Мясникова,

Оренбургский государственный университет, старший преподаватель

E-mail: myasntat@gmail.com

Аннотация: в статье рассматриваются педагогические условия реализации модуля развития медиакомпетентности обучающихся, определяются основы педагогического сопровождения в процессе формирования ценностного отношения обучающихся в медиапространстве и медиакритики. Особое внимание уделено практическим методам внедрения учебного модуля «Медиапроекты в исследовательской деятельности» в образовательный процесс.

Ключевые слова: медиаобразовательный модуль, медиакомпетентность, медиабиография, ценностное отношение к медиапространству.

Summary: pedagogical conditions of implementation of the module of students media competence development are considered in the article, bases of the pedagogical maintenance in the course of formation of the students' axiological attitude in media space and media critics are defined. The special attention is paid to practical methods of introduction of the educational module "Media projects in the research activity" into the educational process.

Keywords: media educational module, media competence, media biography, axiological attitude to media space.

Коэволюция информационного и образовательного пространства делает актуальной задачу развития медиакомпетентности обучающихся. Для развития медиакомпетентности может применяться форма организации образовательной деятельности, основанная на модульном принципе представления содержания образовательной программы [1]. Модуль интерпретируется как логическая часть образовательного процесса в рамках установленной компетенции. Содержание модуля соотносится с компетенцией. Для каждого модуля формулируется четкая и измеряемая задача [2]. В данном случае речь идет о медиакомпетентности. В связи с

компетентностной парадигмой в сфере образования термин «медиакомпетентность» мы находим более приемлемым, чем термин «медиаграмотность».

Медиакомпетентность есть результат личностно-субъектных обретений обучающегося в процессе формального и неформального обучения, характеризующий индивидуальную готовность личности к обращению с медиа. Показателями развития медиакомпетентности являются: знания о медиа, медиапотребление, медиакритика, медиаконструирование [3, 4].

Педагогическое сопровождение развития медиакомпетентности есть деятельность педагога по созданию условий для принятия обучающимися оптимальных решений в процессе приобретения ими знаний, умений и ценностных отношений в медиaprостранстве.

Медиаобразовательный модуль возможно реализовать на основе развития ценностного отношения обучающихся и медиакритики. Медиакритика – аксиологический феномен, ориентированный на совершенствование готовности личности к оценочной аргументации. Медиакритика направлена на детальное рассмотрение и анализ отдельных медиа, кроссмедийных СМИ, развитие медиа в обществе, оценку условий производства, формы, содержания и дистрибьюции (включая правовой, политический и экономический аспекты), а также на рефлекссию и медиапотребление в различных жизненных контекстах [5].

Научно-методическому обеспечению модуля развития медиакомпетентности может способствовать интерпретация педагогического опыта медиатизации личности в Германии.

Учебный модуль развития медиакомпетентности «Медиапроекты в исследовательской деятельности» был спланирован на основе опыта, полученного в педагогическом институте г. Людвигсбурга. В модуле представлены компоненты, способствующие более успешному присвоению ценностного содержания медиакомпетентности с выходом на проектную деятельность:

1. Базовые категории медиакомпетентности.

2. Диагностика студентов:

- а) *определение медийных предпочтений обучающихся*, ценностных ориентиров с целью выявления способностей и навыков студентов (предпочтения определяются базовыми вопросами: Что вы предпочитаете? С какой целью? Как часто используете данные медиа?);

- б) *написание обучающимися медиобиографии*. Она дает возможность проследить причинно-следственную связь использования медиа личностью обучающегося и выстроить при поддержке педагога собственную образовательную стратегию.

Медиобиография как метод медиаисследования популярен в Германии с 1990-х гг. Он фокусируется на значимости медиа в биографии человека. Восстановление индивидуальной медиобиографии был развит как методическая концепция медиаисследования, дополняющая рассмотрение медиаиспользования в собственной перспективе жизненного мира. В медиаобразовании рассмотрение собственной медиобиографии как метода внедряется часто для лучшего понимания медиаиспользования детей и молодежи. Размышления над собственной медиобиографией побуждает ретроспективно рефлексировать над

собственным медиаиспользованием в детстве. Полученные знания о разнообразных функциях и пользовательских возможностях медиа возможно переносить и на сегодняшний день, что способствует лучшему и более комплексному пониманию роли медиа в собственной повседневности [6].

В российском научном дискурсе известен схожий с медиабиографическим автобиографический метод исследования. Рассматривая автобиографию с педагогико-антропологической точки зрения, Б.М. Бим-Бад определяет ее как «форму осознания человеком самого себя. Она ставит его перед историей собственной жизни, перед накопленным ею опытом. Она осуществляет незримую связь между человеком в солидном возрасте и им же – ребенком и юношей. Исследователем собственной биографии становится, прежде всего, сам ее творец, или, если угодно, ее жертва» [7].

При написании медиабиографии возможно представить обучающимся следующие вопросы:

1. Какие медиа для вас имели и имеют особое значение?
2. Как в вашей семье обращались с медиа? Были ли определенные правила?
3. Как в вашей школе упоминались медиа, и как они использовались? Что вы почерпнули в школе о медиа?
4. Как бы вы оценили свое прежнее медиапотребление?
5. Как вы оцениваете свою медиакомпетентность? В каких областях вы захотели бы развить свою медиакомпетентность?

3. *История возникновения СМИ, их жанры, функции, роль в общественной жизни (телевидение, пресса, радио, интернет, фильм, мобильный телефон, книга).*

4. *Медиапродукция и медиарынок. Медиаконвергенция. Использование медиа в эпоху глобализации.*

5. *Влияние медиа и медиавосприятие. Медиаэтика.*

6. *Медиакритика. Анализ медиатекста.*

Для того чтобы обучать детей и молодежь оценочному суждению о медиа, Г. Марси-Бенке и М. Рат предлагают определить необходимые для этого базисные компетенции. Основываясь на литературной критике, они различают следующие элементы медиакритики как компетентности:

- способность к эмпатии;
- способность выражать свои мысли;
- способность к оценочной аргументации.

Данная способность к оценочной аргументации является когнитивной компетенцией, которую можно считать универсальной сообразно действию каждого индивида [8]. Эта компетенция теоретически описана Л. Кольбергом в теории морального развития [9].

Для развития аргументированного суждения по проблемному вопросу в том или ином медиатексте возможно использовать *модель анализа медиатекста* Д. Мита (1999 г.) [10]. Автор обосновывает развитие ценностей у подрастающего поколения путем дидактического применения вынесенного из нарративной этики анализа повествования текста:

- анализ модели: что повествуется? О чем идет речь в медиатексте?

- Анализ практики повествования: как повествуется? В какой форме происходит повествование?

- Анализ морали повествования: почему повествуется? О каких ценностях идет речь? Какая дилемма показывает данные ценности? Как автор желает этого достичь?

Применение в учебном процессе алгоритма рефлексивной деятельности, основным компонентом которого является выделение нравственной дилеммы в тексте, выраженной автором посредством столкновения двух ценностей, способствует обращению к собственной жизни, к анализу собственных ценностей, соотнесению их друг с другом, с нормами морали и как результат - конструирование собственных ценностных позиций, идентичности. Анализируя, обучающиеся учатся выражать свою точку зрения, свое оценочное суждение об общественных нормах.

7. *Медиа в научно-исследовательской деятельности.* В данном случае преподаватель ориентируется на подобного рода вопросы студентов: какие медиа и программы для статистической обработки данных возможно использовать при исследовательской деятельности, как оформить результаты анализа, как интерпретировать результаты, как сформулировать аргумент в пользу своего суждения при интерпретации, как определить более достоверное и объективное содержание в СМИ?

8. *Медиаработа – создание медиатекста.*

Таким образом, поэтапная реализация данного медиаобразовательного модуля в учебном процессе развивает ценностное содержание медиакомпетентности обучающегося с выходом на проектную деятельность. Выбирая, самостоятельно анализируя и организуя собственную деятельность при педагогической поддержке, обучающийся создает собственный медийный продукт, в который включает ценности своего жизненного мира. В этой связи необходимы исследования в областях медиапсихологии и медиадидактики с целью представления педагогам новой образовательной действительности в информационном обществе, медиапространства и медиаповедения обучающихся.

ИСТОЧНИКИ И ЛИТЕРАТУРА

1. Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. №273 ФЗ «Об образовании в Российской Федерации». [Электронный ресурс]. Доступно на: URL: <http://минобрнауки.рф/документы/2974> (режим доступа – свободный).

2. Глоссарий терминов, относящихся к проектированию ГОС ВПО третьего поколения (ФГОС ВПО) // Проектирование государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования нового поколения. Методические рекомендации для руководителей УМО вузов Российской Федерации. Проект. М.: Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов, 2005.

3. *Ольховая Т.А., Мясникова Т.И.* Развитие медиакомпетентности студентов университета: Учеб. пос. М.: Дом педагогики, ИПК ГОУ ОГУ, 2011. 126 с.

4. *Baacke D.* Medienpädagogik, Tübingen 1997, 105 S.

5. *Niesyto H.* Medienkritik. In: Handbuch Medienpädagogik, hrsg. von Uwe Sander, Friederike von Gross, Kai-Uwe Hugger. Wiesbaden, VS-Verlag, 2007, S. 129-135.

6. *Pöyskö A.* Medienbiographie - ein Leben voller Medien. In: MAGAZIN erwachsenenbildung.at. Das Fachmedium für Forschung, Praxis und Diskurs, Ausgabe 6, 2009, 9 S.

7. *Бим-Бад Б.М.* и др. Природа ребенка в зеркале автобиографии: Учебное пособие по педагогической антропологии / Под ред. Б.М. Бим-Бада, О.Е. Кошелевой. М., 1998.

8. *Marci-Boehncke G., Rath M.* Jugend – Werte – Medien: Die Studie. Weinheim: Beltz, 2007, 256 S.

9. *Kohlberg L., Levine C., Hewer A.* Moral Stages: a Current Formulation and a Response to Critics. Basel u. a.: Karger, 1983.

10. *Mieth D.* Moral und Erfahrung I. Grundlagen zur theologisch-ethischen Hermeneutik. (4.überarbeitete und ergänzte Neuauflage) Freiburg i. Ue. 1999, 244 S.

МЕДИАОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПОДХОД В ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ В ЯЗЫКОВОМ ВУЗЕ

О.Ф. Остроумова,

Казанский (Приволжский) федеральный университет, доцент

E-mail: ofostroumova@mail.ru

Аннотация: в статье раскрываются особенности медиаобразовательного подхода в обучении иностранным языкам и обосновывается его использование в процессе формирования иноязычной коммуникативной компетенции.

Ключевые слова: медиаобразование, медиаобразовательный подход, медиаобразовательные технологии, креативность, вторичная языковая личность.

Summary: the article discloses special features of media educational approach of teaching foreign languages and substantiates its use in a foreign language communication competence formation process.

Keywords: media education, media educational approach, media educational technologies, creativity, secondary linguistic personality.

В условиях глобализации, интеграции России в мировое сообщество и мировое информационное пространство, а также все возрастающего медиатизированного общения уровень владения коммуникативной компетенцией выпускника языкового вуза должен соответствовать международным требованиям и стандартам. Использование медиасредств в процессе обучения иностранным языкам может выступать одним из эффективных способов качественного повышения уровня иноязычной коммуникативной компетенции будущих высоко-